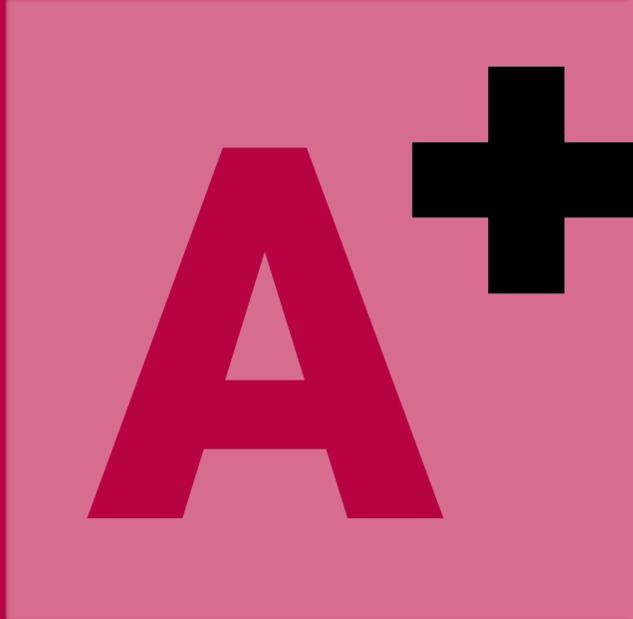




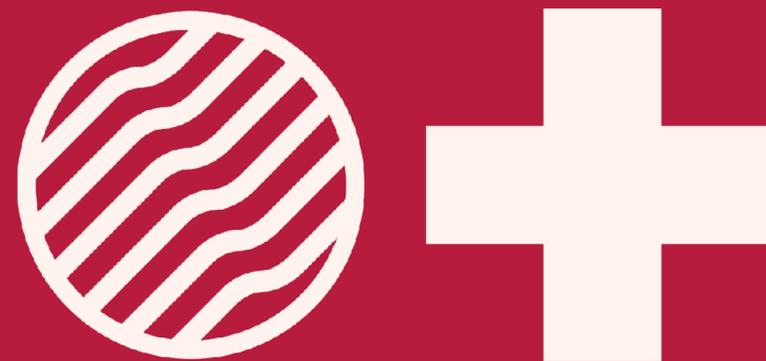
Women's Music Event



Consultoria Manas



A+

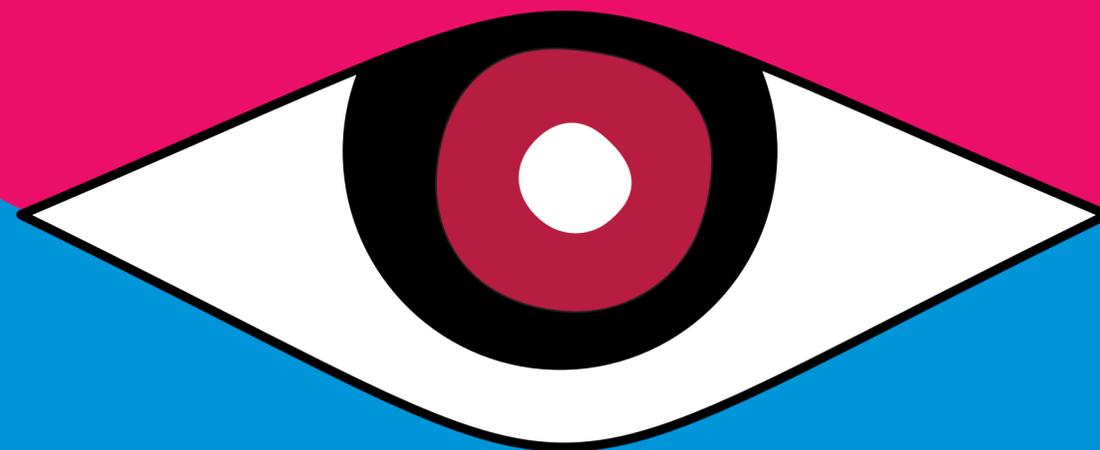


Women's Music Event

Plataforma de Música negócios e tecnologia voltando ao protagonismo da mulher para o mercado e não apenas para as mulheres.

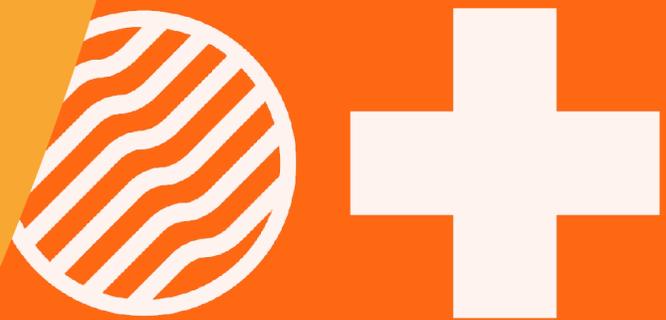
O objetivo é simples , mas a causa é grande: destacar a participação, colocando em posição de destaque, promovendo a inclusão de mulheres no mercado da música, trazendo a sensação de pertencimento e fortalecimento da auto-estima.

**\Women's Music Event foi pensada
para aumentar a participação
feminina na prática.**



Para além dos line-ups, isso significa criar oportunidades para que profissionais mulheres encontrem formas de se inserir no mercado de trabalho e mostrar suas habilidades e competências tanto no âmbito artístico como técnico.

Touchpoints



A plataforma hoje se divide em 4 frentes

Conferência

Awards

Banco de Profissionais

Selo Igual



Conferência

É o momento de discussão e debate sobre a música, tecnologia e empregabilidade de mulheres que trabalham no setor.

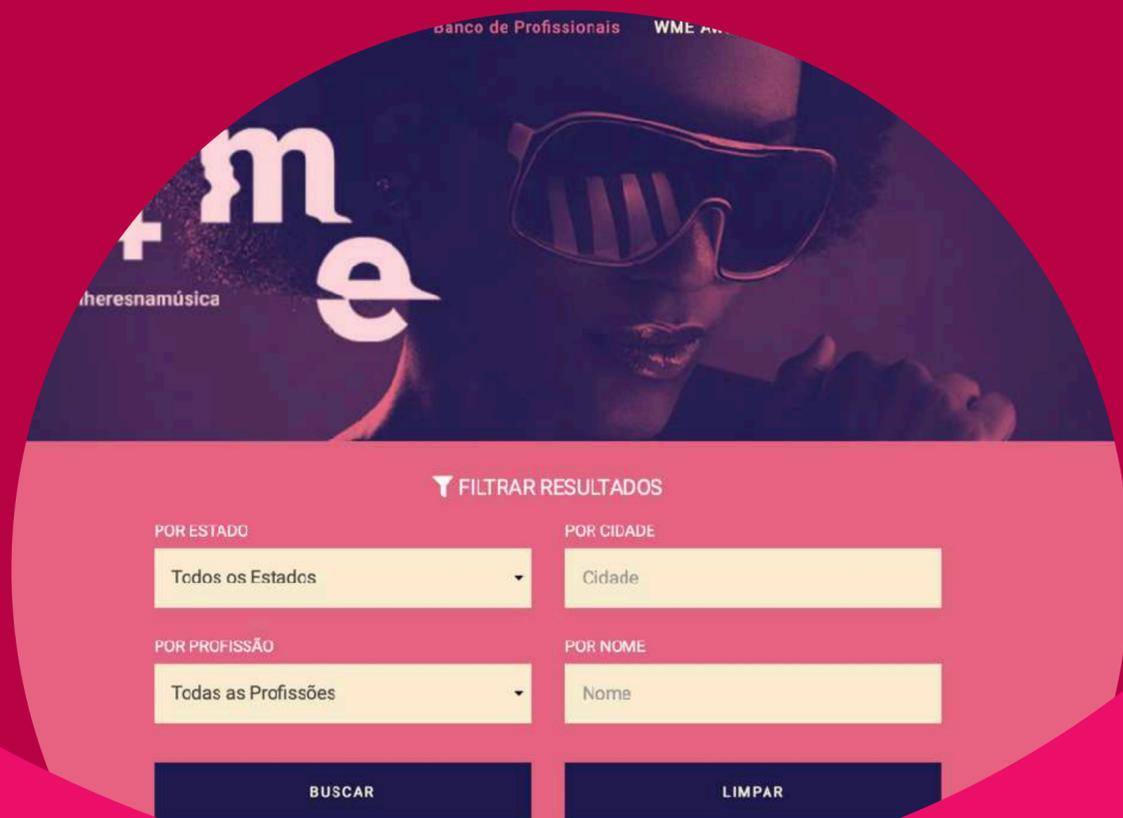
6 edições | Formação de Equipe técnica e de produção
100% feminina | Vitrine para o mercado da música |
Sensação de pertencimento de uma plateia 80% masculina |
Inovação em tecnologia | Contemporaneidade em temas abordados |
Encontro e fortalecimento da comunidade





Banco de Profissionais

Aplicativo onde mulheres que trabalham com música, de roadies a artistas, cadastram seus currículos para receber oportunidades de trabalho no setor.





Awards

Primeira premiação brasileira dedicada exclusivamente a mulheres da indústria da música, com categorias técnicas e abertas a voto popular.

6 edições | Homenagens que reescrevem o papel de grandes nomes da música | Celebração e revisão anual dos acontecimentos na música, política, esporte | 3000 indicações nas categorias | 18 prêmios valorizando profissionais do ecossistema da música | Feats memoráveis

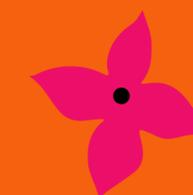




Selo Igual

Iniciativa com intuito de equalizar Line-ups e equipes de eventos musicais, convidando iniciativas relacionadas a música para virarem essa chave.

+ de 40 iniciativas já possuem o selo:
Se Rasgum, Coquetel , Bananada, SIM, Balaclava, Sennheiser, UBC, Ingrooves, Nova Brasil FM, Lema.





Women's Music Event

Consultoria

Manas A+



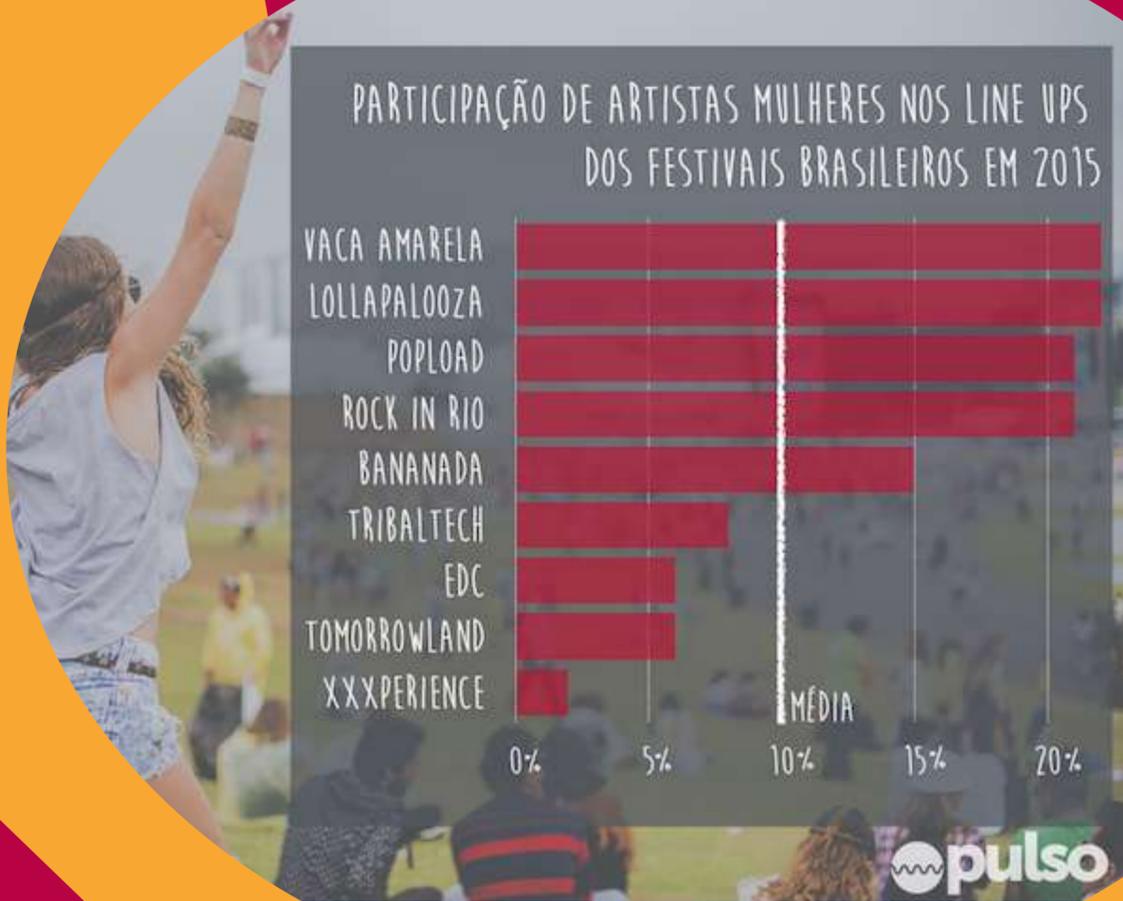


Consultoria Manas A+

A ideia de criar um braço de consultoria partiu do olhar do WME para o mercado com o intuito de diminuir o histórico de invisibilidade feminina na indústria da música.

A partir da simples observação de como vêm se apresentando line-ups e estruturas de evento no país, registramos a real necessidade de criar um mecanismo que atendesse o mercado de forma integrada, e não somente contemplando curadoria artística.

Histórico de invisibilidade feminina nos festivais



E SE A GENTE REMOVESSE OS HOMENS DOS FESTIVAIS DE MÚSICA?
A THREAD:

@acucardemelanciaa



Em 2022, foram 74 artistas sendo 16 mulheres, num total de 22%. Para 2023, o line-up conta com 76 artistas sendo 33 mulheres, 43,4%.

O aumento da proporção de artistas mulheres no palco do festival é um destaque importante que queremos fazer. Repensar a equidade é um caminho possível que está e deve continuar sendo feito.



Marcelo Beraldo · 1st

Diretor de Conteúdo, Tours e Festivais na Time for F...

1mo · 🌐

Um tempo atrás tomei um saudável puxão de orelha das meninas do WME. Elas tinham razão, elas sempre tem razão...

Lolla melhorando!

**UM LOLLAPALOOZA
+IGUALITÁRIO**

Com **33** artistas femininas solo ou em dupla figurando no line de milhões, o festival mostra que anda de olho no mercado

wme 
awards **MUSIC21**



A igualdade que
provocamos por aí



casa_lab É com orgulho que anunciamos a conquista do Selo Igual, uma iniciativa do @womensmusicevent que reconhece empresas e eventos da indústria da música com ao menos 50% de mulheres em seus quadros e lineups.

20w See translation



womensmusicevent and ingrooves_brazil

womensmusicevent Empregar mulheres é parte fundamental da construção de uma indústria musical mais igualitária. A prova de que é possível ter uma equipe feminina, competitiva, profissional e muito talentosa é o sucesso do @ingrooves_brasil, que chegou por aqui em 2020 e vem revolucionando o planejamento, marketing e distribuição de artistas e selos independentes.

Atualmente, a distribuidora conta com um time inteiramente feminino, que toma conta de todas as fases do lançamento do seu trabalho artístico. O sucesso é inegável: a



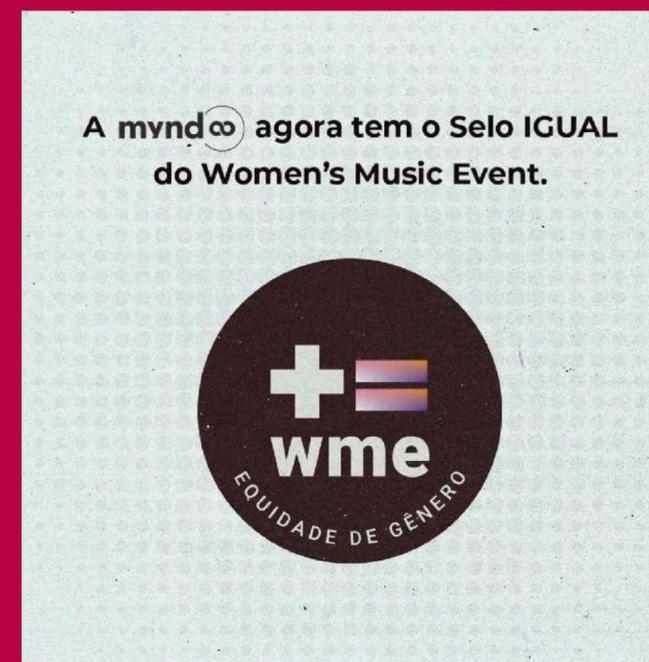
fimsul and estrelaleminski Original audio

fimsul Já conhece o selo IGUAL, do @womensmusicevent? A iniciativa lançada em 2021 tem o intuito de buscar cada vez mais por equidade de gênero em line-ups e em empreendimentos musicais pelo país. A partir disso, o selo reconhece e certifica eventos que tenham pelo menos metade de suas equipes composta por mulheres, pessoas não-binárias e/ou trans e que contribuem para que essa iniciativa aconteça.

@estrelaleminski fala um pouquinho como é pra FIMS receber essa certificação. 💜

por um mercado mais justo e igualitário

foi uma das 21 selecionadas
brasileiras



music2mynd Quem aí quer uma novidade? 🤗

Por prezar pela diversidade e dar oportunidades iguais a todos dentro da empresa, a Mynd recebeu o Selo IGUAL, que visa valorizar as companhias que tenham metade de suas equipes compostas por mulheres, pessoas não-binárias e/ou trans, considerando a área artística e também a produção.

Essa conquista é nossa, temos orgulho em compartilhar. ❤️

#SeloIGUAL #mynd
#PorMaisMulheresNaMúsica



A igualdade que
provocamos por aí



festivalsarara 🌟 Estamos muito felizes em compartilhar com vocês que o Festival Sarará recebeu do @womensmusicevent o selo IGUAL, que visa gerar equidade de gênero em line-ups e equipes de eventos musicais por todo país. 💜🌟

O selo IGUAL convida iniciativas relacionadas à música a repensarem suas estruturas de equipe e artístico. Ficamos honradas em sermos reconhecidas e reafirmamos nosso compromisso por mais protagonismo feminino e mais mulheres no nosso festival, em todas as áreas: da concepção à produção.



balaclavarecords 🌟 • Follow ...

balaclavarecords 🌟 Representatividade é algo que prezamos na Balaclava e que nos preocupamos em colocar em prática no nosso festival. O Balaclava Fest tem o selo WME (@womensmusicevent) de equidade de gênero, tanto no lineup como na equipe que está fazendo tudo acontecer.

33w See translation

womensmusicevent 🌟 Fazendo a diferença 🙌

33w 2 likes Reply See translation



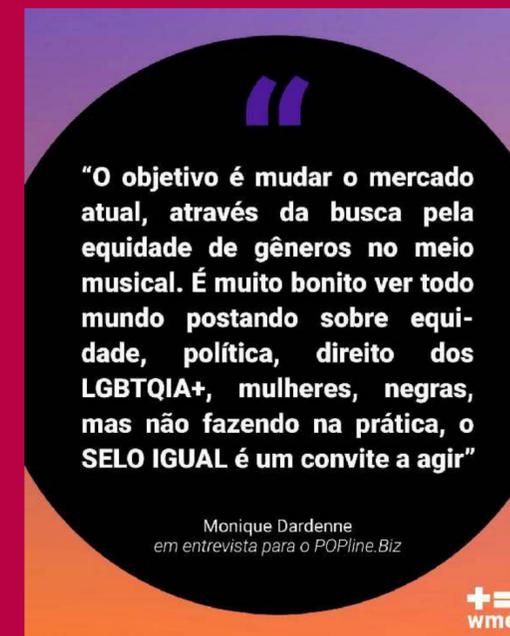
womensmusicevent and noarcm ...

womensmusicevent 🌟 Parceiro do Selo IGUAL, o Festival Molotov é um prato cheio para os amantes de música! Chegando a grandes 19 edições e voltando para o formato totalmente presencial, o @noarcm é um exemplo de equidade de gênero e pluralidade na curadoria musical.

Tem tanta coisa, que você pode organizar seu dia de festival a partir dos gêneros cantados pelas minas. Vamos nessa? 🙌🎧

#SeloIGUAL #WME
#PorMaisMulheresNaMusica

5w See translation



womensmusicevent and poplinebizmm ...

womensmusicevent 🌟 O convite para a equidade de gênero na indústria musical está feito. Em sete meses de existência, o Selo IGUAL já conseguiu alguns aliados nessa caminhada para a equidade de gênero.

Em entrevista exclusiva ao @poplinebizmm, @moniquedardenne e @clauassef falam sobre esse caminho, os próximos passos do Selo e claro, tudo que conquistamos até hoje. 🙌

Para ler a matéria completa, clique no link disponível no story!

Abordagem Holística

Um evento igualitário se cria com ações intrinsecamente ligadas que extrapolam a curadoria musical.

O seu evento será lembrado não apenas pelo palco, mas também como os artistas são tratados, como o público é recebido, como a sustentabilidade é praticada e se a diversidade é realmente algo que faz parte do ambiente.

Curadoria Musical

Usando a experiência das sócias do WME na indústria, a curadoria musical é pensada vislumbrando a igualdade de gêneros, contemplando a diversidade e diferentes mulheridades, compreendendo que não basta apenas "bookar mulheres".

É preciso trazer para o front artistas trans, pretas, periféricas, indígenas, PCDs, representantes de diferentes regiões, sotaques diversos e incluir sempre que possível pluralidade no cardápio musical, ampliando as referências do público, que só ganha com uma pesquisa que não se contenta em copiar line-ups pré-fabricados.

Equidade na Equipe Técnica

Potencialização da visibilidade, valorização e formação de mulheres na parte técnica de eventos, quebrando a barreira para equidade nos eventos.

WME oferece uma seleção de profissionais já gabaritadas para composição de equipes técnicas com uma diversidade saudável para receber a pluralidade de artistas nos palcos.

Uma conexão entre técnica e artístico.

Treinamento para Staff

Tudo azul no line-up e na técnica, mas será que basta? É preciso criar ambientes seguros para frequentadores de todos os gêneros, raças, etnias e orientação sexual. O WME realiza treinamentos e material didático tanto para equipes de segurança quanto para staff de bar.

Mentoria para Profissionais

Além de oferecer recrutamento para profissionais da técnica que já atuam no mercado, o WME pode implementar programas de mentoria para diferentes áreas técnicas em eventos possibilitando a formação de novas profissionais, diminuindo assim um dos grandes gargalos da indústria musical no que tange à equidade de gênero.





Primeiro Case de Sucesso

4 E 5 NOV 23

ROCK THE MOUNTAIN

11 e 12 NOV 23



MARIA BETHÂNIA IZA

PITTY MERISZ MONTE

MARGARETH MENEZES ALCIONE

DANIELA MERCURY MAJUR PAULA BOBBER

MARINA SENA MARIA RITA VANESSA DA MATA

KATU MIRIM GABY AMARANTOS JUP DO BAIRRO

INEGIRA I.I SANDRA DE SÁ KAROL CONKA + MC CAROL

TATI QUEBRA BARRACO + VALESKA POPOZUDA

ILLY PRETA GIL DONA ONETE BIXARTE

RACHEL RESS CAROL BIAZIN WISA E OS ALQUIMISTAS TUYO

CLARA X SOFIA AMABBI EBONY ANA FRANGO ELÉTRICO

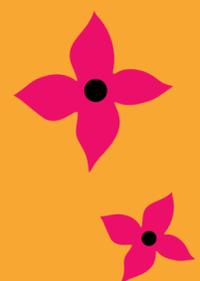
ABRONCHA & SHURY CLARICE FALCÃO RAFA PINTA ALULU PARANHOS

SAMBA QUE ELAS QUEREM SÓ DAMAS

MAGIC DISCO: MARTASUPERNOVA, VALENTINA LUZ, KENYA 20HZ, TATA OGAN, CAUANA, IDLIBRA, AYA IBEJI, PAULETE LINDACELVA, MARTHA PINEL, JULIA WECK, CLAUDIA ASSEF, ETCETERA, RAFA JAZZ, FERVO: MISS TACACA, WL0Z, TAMY, LAIS CONTI, LYSVENTURA, BRUNA STRAIT, GIORDANA FORTE, YAS, SÓ LYMA, MALIRA, PATHY DE JESUS, MARI KRÖGER, LUISA VISCARDI, LARINHX, LOL, IASMIN TURBININHA, THEBLACKHAUS CREW (BRUNA LENNON, CIX E ISE) CORETO: KIKA NOTINI, DUDA QUEIROZ, NEGA JAY, MARCELA DE SÁ, COLETIVO SERRAFORRÓ, CHILL OUT: GIU NUNEZ, SUE, HELDAH, ETÉRICA, QUIMERA, JUBÁ, DANI AVELLAR, SHIGARA, MAGA, YULE, VJS: BIANCA TURNER, CECI SOLDAGA, ANDRESSA NÚBIA, XLAVINHA, LUV, CAROL SANTANA, LAURA DO LAGO, LUAL, LIGIA ALONSO, VISUAL LORES.

A primeira consultoria do WME já nasceu bombástica equalizando o line-up da 10ª edição do festival Rock The Mountain, na região de Itaipava, no Rio de Janeiro, a ser realizada em novembro de 2023.

O resultado foi a criação de um festival com mais de 100 artistas mulheres nos seus 6 palcos, tornando-se o primeiro festival brasileiro de grande porte a investir num line-up 100% feminino, além de um programa de mentoria para profissionais da área técnica. O resultado foram milhares de compartilhamentos e likes em suas redes sociais, centenas de matérias elogiosas na imprensa e mais de 60% por cento dos ingressos vendidos logo após o anúncio das atrações.



**Que tal ser o próximo
evento a contar com
a Consultoria do
Women's Music Event?**





Obrigada

Women's Music Event

